

**PROGRAMĂ PENTRU EXAMENUL NAȚIONAL DE BACALAUREAT – 2009**  
**Profilul: RESURSE NATURALE ȘI PROTECȚIA MEDIULUI**

**Calificarea profesională:           TEHNICIAN DESIGNER MOBILĂ ȘI AMENAJĂRI INTERIOARE**

**Varianta 2**

**1. Statutul programei**

În conformitate cu prevederile legii învățământului nr.84/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în cadrul examenului național de bacalaureat **proba E – probă scrisă pentru filiera tehnologică** reprezintă o probă, la alegere, din aria curriculară „Tehnologii”, în funcție de specializarea aleasă de elev.

Programa are, în cadrul examenului de bacalaureat – 2008, statutul de **programă opțională** pentru calificarea profesională: **Tehnician designer mobilă și amenajări interioare** – ruta directă de profesionalizare, absolventul având posibilitatea de a opta pentru una din cele două variante de programe (varianta 1 sau varianta 2).

Programa este elaborată în conformitate cu curriculumul școlar, având la bază Standardul de pregătire profesională (SPP), pentru calificarea de nivel 3 menționată și vizează evaluarea performanțelor elevilor, axată pe demonstrarea competențelor cheie și a competențelor tehnice specializate din cadrul următoarelor unități de competență:

- a) Unități de competențe cheie:
  - 1. Gândirea critică și rezolvarea de probleme
  - 2. Comunicare
  - 3. Procesarea datelor numerice
- b) Unități de competențe tehnice specializate:
  - 1. Documentația tehnică de execuție pentru produse din lemn
  - 2. Tehnici de marketing

Conținuturile tematice sunt selectate pe baza condițiilor de aplicabilitate și a criteriilor de performanță din SPP, astfel încât evaluarea finală a competențelor să se realizeze în concordanță cu precizările incluse în SPP.

## 2. Tabelul de corelare a competențelor de evaluat și a conținuturilor aferente acestora

Unități de competențe	Competențe de evaluat	Conținuturi tematice (în vederea explicitării/detalierii competențelor)
Documentația tehnică de execuție pentru produse din lemn	Pecizează condițiile de realizare a unui produs din lemn	<b>Caracteristici ale produselor din lemn</b> - destinație ,dimensiuni de gabarit, caracteristici de formă, construcție și ornamentație <b>Condiții tehnice de realizare a produselor</b> - materii prime ,materiale tehnologice, materiale decorative, sisteme constructive, finisare,sisteme de montare <b>Elementele bazei de calcul</b> - nomenclatorul de repere ,necesarul de materii prime, calculul suprafețelor pe operații <b>Norma de consum</b> -indici de utilitare și consumuri specifice
Tehnici de marketing	Analizează modele de strategii de marketing pentru produse din lemn	<b>Conceptul de marketing</b> -definiție <b>Mediul de marketing al firmelor din domeniul prelucrării lemnului</b> Relațiile firmei cu factorii de mediu : -relații de piață -concurența-factor de mediu esențial <b>Piața firmei</b> -conceptul de piață a firmei <b>Marketing mix</b> Strategia de piață Conținutul strategiei de piață: produs, promovare , preț , piață Alternative de strategii de piață -tipuri de strategii de piață
	Stabilește un program de marketing pentru produse din lemn	<b>Programul de marketing</b> Elaborarea programului de marketing -obiective,plan de acțiune (stabilirea mijloacelor, a tipurilor de produse , durată , punere în practică ) Implementarea programului
	Identifică modele promoționale pentru produse din lemn	<b>Strategia promoțională</b> Conceptul de promovare ,componenții comunicației de marketing Forme de activități promoționale Tehnici de promovare a produselor finite din lemn : -publicitate ,categorii de reclame reclame ,psihologia reclamei ,design -promovarea vânzărilor -relațiile publice

## **Bibliografie**

1. Valentin Năstase, Apostol Zamfira, Andrei Grigorescu - Utilajul și tehnologia fabricării mobilei și a altor produse finite din lemn, EDP, București, 1999
2. St. Vrînceanu - Desen tehnic și ornamental în industria lemnului, EDP, R.A. - București, 1993
3. St. Vrînceanu, V. Năstase, R. Țăranu - Desen tehnic și ornamental în industria lemnului, EDP, R.A. - București, 1993
4. Nicolae Al. Pop – Marketing, EDP, R.A. – București, 1994
5. Virgil Balaure, coordonator – Marketing, ediția a II-a, revizuită și adaptată, editura Uranus, Bucuresti, 2002
6. D. Lica, M. Zamfira – Proiectarea, fabricarea și fiabilitatea mobilei, Brașov, 2003