

PROGRAMĂ PENTRU EXAMENUL NAȚIONAL DE BACALAUREAT – 2009
Profilul: RESURSE NATURALE ȘI PROTECȚIA MEDIULUI

Calificarea profesională: -TEHNICIAN ÎN AGROTURISM
Varianta 1

1. Statutul programei

În conformitate cu prevederile legii învățământului nr.84/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în cadrul examenului național de bacalaureat **proba E – probă scrisă pentru filiera tehnologică** reprezintă o probă, la alegere, din aria curriculară „Tehnologii”, în funcție de specializarea aleasă de elev.

Programa are, în cadrul examenului de bacalaureat – 2008, statutul de **programă opțională** pentru calificarea profesională: **Tehnician în agroturism** – ruta progresivă de profesionalizare, absolventul având posibilitatea de a opta pentru una din cele două variante de programe (varianta 1 sau varianta 2).

Programa este elaborată în conformitate cu curriculumul școlar, având la bază Standardul de pregătire profesională (SPP), pentru calificarea de nivel 3 menționată și vizează evaluarea performanțelor elevilor, axată pe demonstrarea competențelor cheie și a competențelor tehnice generale și specializate din cadrul următoarelor unități de competență:

- a) Unități de competențe cheie:
 - 1. Comunicare
 - 2. Gândirea critică și rezolvarea de probleme
 - 3. Inițierea unei afaceri
 - 4. Procesarea datelor numerice
- b) Unități de competențe tehnice generale:
 - 1. Marketing în agroturism
- c) unități de competență tehnice specializate
 - 1. Planificarea și finanțarea afacerii în agroturism

Conținuturile tematice sunt selectate pe baza condițiilor de aplicabilitate și a criteriilor de performanță din SPP, astfel încât evaluarea finală a competențelor să se realizeze în concordanță cu precizările incluse în SPP.

2. Tabelul de corelare a competențelor de evaluat și a conținuturilor aferente acestora

Unități de competențe	Competențe de evaluat	Conținuturi tematice (în vederea explicitării/detalierii competențelor)
Marketing în agroturism	Explica conceptul și funcțiile marketingului agroturistic	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing agroturistic: concept, importanță, rol - Premisele marketingului agroturistic: natura cererii de servicii turistice, natura ofertei, natura produsului turistic și a preturilor aferente, particularitățile distribuției - Funcțiile marketingului agroturistic: premisa, mijloc, obiectiv
	Caracterizează piața agroturistică	Piața agroturistică: <ul style="list-style-type: none"> - Cererea și oferta agroturistică: concept, tendințe înregistrate în evoluția cererii și a ofertei agroturistice - Soluții pentru finalizarea operațiilor de segmentare a pieței: acoperirea globală a pieței, pe un segment, pe un produs, pe un segment și un produs
	Analizează mediul de afaceri a unei unități agroturistice	Mediul de afaceri: <ul style="list-style-type: none"> - Micromediul unității agroturistice: furnizori, clienți, concurența, intermediari de distribuție, alți actori - Macromediul unității agroturistice: mediul economic, demografic, natural, tehnologic, cultural - Concurența unității agroturistice: niveluri ale concurenței, obiectivele concurenților, strategii concurențiale
	Analizează cererea și consumul agroturistic	Cererea și consumul agroturistic <ul style="list-style-type: none"> - Trăsăturile cererii agroturistice: cerere națională, concentrată, dinamică, sezonabilitate - Factori care modelează structura, nivelul și dinamica cererii agroturistice: economici, demografici, sociali, disponibilitatea timpului liber, organizarea, promovarea - Analiza elasticității cererii și a factorilor de influență a cererii agroturistice: coeficient de elasticitate-formula de calcul - Consumul agroturistic: semnificație, particularități, tipologie
	Oferta produse și servicii agroturistice	Oferta de produse și servicii agroturistice <ul style="list-style-type: none"> - Caracteristicile ofertei agroturistice - Oferte agroturistice după criterii date: motivația consumatorilor: oferta turismului de vacanță, de sănătate, de afaceri, cultural specializarea producătorilor: alimentație, cazare, transport, agrement, informare

		<p>- Factorii care influenteaza calitatea ofertei agroturistice:</p> <p>a) obiectivi: responsabilitate în executarea prestatiiilor turistice, capacitate de antreprenor si organizator a fermierilor, dotarea pensiunilor</p> <p>b) subiectivi: politetea, modul de primire a turistilor, ambianta si atmosfera, unitatea de primire, facilitati acordate turistilor</p>
	Aplica mixul de marketing într-o unitate agroturistica	<p>Mixul de marketing într-o unitate agroturistică</p> <p>- Politica de preț: forme de prezentare a prețului, particularitatile prețurilor și tarifelor practice, indicele prețurilor, strategii de preșături în agroturism</p> <p>- Politica de distribuție: căi de acces la produsele turistice, canale de distribuție (tipuri, caracteristici), strategii de distribuție</p> <p>- Politica de promovare: publicitate turistică: obiective, rol, funcții, etapele unei campanii publicitare, buget promovarea vânzării: obiective, tipuri de promovare</p>
Planificarea și finanțarea afacerii în agroturism	Realizeaza procesul de planificare pentru o unitate agroturistica	<p>Procesul de planificare strategică</p> <p>- concept</p> <p>- rolul procesului de planificare: în evoluția firmei, în activitatea de prognozare, în adaptarea firmei la schimbări</p> <p>- etapele procesului de planificare: cercetarea-analiza factorilor externi, piața potențială a firmei, evaluarea resurselor interne; formularea- misiunea firmei, obiective; acțiunea- direcția de urmat, proceduri, standarde, motivarea personalului; evaluarea-compararea rezultatelor obținute cu obiectivele propuse, sugestii de îmbunătățire</p>
	Elaboreaza un plan de afaceri pentru o unitate agroturistica	<p>Planul de afaceri pentru o unitate agroturistică</p> <p>-Oportunități în planificarea și realizarea unei afaceri</p> <p>-Părți componentele ale planului de afaceri: descrierea afacerii, produsele/serviciile, marketing, planul de finanțare, indicatori financiari, analiza punctelor tari și slabe</p>
	Evaluează condițiile de înființare a unei unități agroturistice	<p>Mediul de afaceri în vederea înființării unei unități agroturistice</p> <p>- Mediul de afaceri: micromediul, macromediul</p> <p>- Tipuri de unități economice: societăți comerciale, asociații familiale, personae fizice autorizate. Avantaje și dezavantaje.</p> <p>- Etape de înființare: decizia de creare a unei societăți, alegerea tipului de întreprindere, elaborarea actului constitutiv al societății, obținerea autorizației, înregistrarea organelor fiscale</p>

Bibliografie

- Anatomia si fiziologia animalelor – D.Cotofan / Ed Ceres, 1984
- Igiena animalelor domestice – Ciubotaru, Lozinca / Ed Ceres 1989
- Agricultura – Patape, Moisiu, Scriosteanu, Ilie, Zafir / Ed Oscar Print, 2000
- Marketing agroalimentar, teorie si practica – A.Chiran, E.Gandu, A.Banu, E.Ciubotaru / Ed.PIM, Iasi, 2003
- Managementul exploatatilor agricole (ed.a II-a, Revazuta si adaugita) - I.Alecu / Ed.CERES, Bucuresti, 2001
- Marketing turistic, manual pentru clasa a XI-a – E.Merce, C.Dinca, P.Dragomir, M.Jipa, L.Svilengaten, D. Neagu, V.Popa, C.Rotariu, F.Spalatelu, L.Serban, S.Verdes / Ed.OSCAR PRINT, Bucuresti, 2003
- Igiena si alimentatia animalelor domestice , autor Lozinca D, Ciubotaru L./ Ed.Tehnica agricola Bucuresti, 1992
- Biotehnologia transferului de embrioni la vaca / Ed. Waddpress Timisoara 2004, Colectia revistei ferma
- Bazele zootehnicii - autor Al.Campeanu / Editura Ceres Bucuresti
- Anatomia comparată și topografică a animalelor domestice, autori- E. Paștea, Gh. Constantinescu, E. Mureșianu, V. Coțofan, E.D.P.Buc. 1978
- Anatomia și fiziologia animalelor domestice autor V.Șt. Gavrilă, E.D.P.Buc. 1964
- Anatomia și fiziologia animalelor domestice autor V. Coțofan, Ed. CERES 1989
- Studiul materialelor & construcțiilor autori A. Țibrea, I.Szocs, A. Mândrilă, C. Socol, Ed. Economică preuniversitară 2000
- Construcții zootehnice și desen tehnic- indrumător de lucrări practice autorii- I. Ștef, I. Roșu, U.A.S.M.V. Buc. 2000
- Construcții în zona rurală montană lucrare realizată în cadrul proiectului „Sprijinirea serviciilor în agricultură,, autor Chirileanu Țuțu, C.E.F.D.E.C. Vatra Dornei
- *Anatomia și fiziologia animalelor domestice* - V. Coțofan / Ed. Ceres, 1989
- *Anatomia comparată și topografică* - E. Paștea. Gh. Constantinescu, E. Mureșianu, V. Coțofan / Ed. Didactică și Pedagogică, 1978
- Managementul calității - Marieta Olaru / Editura Economică 2000
- Studiul calității produselor și serviciilor - Tănțica Petre / Editura Niculescu 2004
- Managementul calității - Nicolae Drăgulescu ; Cristian Niculescu / Editura Niculescu 2004